Gdzie długowieczność staje się systemem

Warszawa, 2 listopada 2026 r.

Czy marki mogą obiecywać długowieczność? Nowy język komunikacji zdrowia i wieku

INFORMACJA PRASOWA | BRAND AND COMMUNICATION

Od haseł „anti-aging" po obietnice poparte badaniami, sektor longevity potrzebuje nowego sposobu mówienia o starzeniu i zdrowiu. Ścieżka Brand and Communication Warsaw Longevity Forum 2026 skoncentruje się na zaufaniu, odpowiedzialności marek i zmieniających się oczekiwaniach konsumentów.

Konsumenci coraz częściej spotykają się z komunikatami o wieku biologicznym, profilaktyce, regeneracji i zdrowym starzeniu. Zainteresowanie rynkiem długowieczności stwarza możliwości dla marek, ale mnoży też pytania o granice marketingowych deklaracji. Wrażliwe kwestie zdrowotne wymagają szczególnej precyzji - nie tylko efektownych kampanii.

Konsument żyjący 100 lat

Program ścieżki otworzy temat „Konsument żyjący 100 lat": jak dłuższy horyzont życia wpływa na potrzeby, aspiracje, relację z produktami i sposób dokonywania wyborów. Osobna dyskusja „Od walki ze starzeniem do wspierania długowieczności" postawi pytanie, czy język nastawiony na zwalczanie oznak wieku ustępuje miejsca komunikacji o sprawności, zdrowiu i jakości życia.

Komu ufamy w sprawach zdrowia?

W programie przewidziano debatę „Komu ufamy? Lekarzowi, naukowcowi, influencerowi czy AI?" oraz sesję „Obietnica marki dotycząca długowieczności". Uczestnicy przyjrzą się temu, w jaki sposób wiarygodność ekspertów, dane naukowe i transparentność komunikacji wpływają na odbiór marek. Ważnym kontekstem będzie też temat granic deklaracji dotyczących suplementów i produktów zdrowotnych.

Gdzie długowieczność staje się systemem

Nowa kultura długowieczności

Ścieżka obejmie rozmowę o aspiracjach w epoce długiego życia i sesję o projektowaniu kampanii dotyczących długowieczności. W innych punktach Forum pojawią się przykłady z obszaru hotelarstwa, sportu i zdrowia pracowników, pokazujące, jak temat longevity wchodzi do komunikacji różnych branż. Kluczowe pytanie brzmi: jak budować markę wokół długiego życia bez upraszczania nauki do sloganu?

Brand and Communication to ścieżka dla marketerów, strategów, zespołów PR, mediów, agencji i marek, które chcą rozwijać odpowiedzialną komunikację na rynku longevity.

Warsaw Longevity Forum 2026

Program obejmuje **15 ścieżek tematycznych, ponad 150 prelegentów, ponad 100 godzin wystąpień i 24 godziny networkingu**. Eksperci poruszą zagadnienia związane z medycyną, sztuczną inteligencją, finansami, HR, turystyką, hotelarstwem oraz nieruchomościami i urbanistyką.

Wśród prelegentów znajdą się m.in. prof. Andrea B. Maier, Thomas Schulz, José Luis Cordeiro i Peter Ward. Radzie Programowej przewodniczy prof. Marek Postuła, prezes Polskiego Towarzystwa Medycyny Długowieczności.

Patronaty honorowe i partnerzy medialni

Znaczenie wydarzenia podkreśla szerokie grono patronów honorowych, wśród których znajdują się Minister Zdrowia, Minister Cyfryzacji, Minister Rozwoju i Technologii, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Sportu i Turystyki, Prezydent m.st. Warszawy, Samorząd Województwa Mazowieckiego, ZUS, PARP, Związek Miast Polskich, Polska Organizacja Turystyczna, Sieć Badawcza Łukasiewicz, Business Centre Club oraz International Institute of Longevity.

Strategicznymi partnerami medialnymi Forum są Forbes, Newsweek, Forbes Women, TOK FM i AMS. W gronie patronów medialnych znajdują się również Agora, Gazeta Wyborcza, Radio ZET, Wysokie Obcasy, TVP Info, Polskie Radio oraz MeetingPlanner.pl.

WARSAW
LONGEVITY
FORUM

24-25
LISTOPADA 2026

DOUBLETREE BY HILTON
HOTEL & CONFERENCE CENTRE WARSAW

Gdzie długowieczność staje się systemem

Warsaw Longevity Forum 2026 odbędzie się **24–25 listopada 2026 r.** w DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Centre Warsaw.

Więcej informacji: www.4longevity.pl

Pełny program i prelegenci: www.4longevity.pl/agenda

BIURO ORGANIZACYJNE KONGRESU

Siedziba firmy:
Incontri Sp. z o.o
Złota 75A/7
00-819 Warszawa

KRS: 0001135157
NIP: 5273137054
REGION: 540042240
Kapitał zakładowy 170.000 PLN

e-mail: kontakt@4longevity.pl
www.4longevity.pl